

LII SETTIMANA DI STUDI

LA MODA COME MOTORE ECONOMICO: INNOVAZIONE DI PROCESSO E PRODOTTO, NUOVE STRATEGIE COMMERCIALI, COMPORAMENTO DEI CONSUMATORI

FASHION AS AN ECONOMIC ENGINE: PROCESS AND PRODUCT INNOVATION, COMMERCIAL STRATEGIES, CONSUMER BEHAVIOR

10 - 12 Maggio 2021
Conferenza online

INAUGURAZIONE

Lunedì 10 maggio 2021, ore 10.00

Saluti:

Sindaco di Prato

Erik Aerts (Presidente del Comitato Scientifico)

Prolusione:

Maria Giuseppina Muzzarelli (Università di Bologna)

CONFERENZA ONLINE

Lunedì 10 maggio - Martedì 11 maggio 2021
ore 10.00-13.00; 15.00-18.30

Tavola Rotonda conclusiva

Mercoledì 12 maggio 16.00-18.00

In che misura le innovazioni di prodotto, della tecnologia e delle strategie commerciali per i tessuti e l'abbigliamento del periodo preindustriale rispondevano all'emulazione sociale e al rapido ritmo di cambiamento della moda? In che modo i diversi tipi di consumatori e di comportamento hanno stimolato la manifattura e il commercio dei tessuti, degli abiti e degli accessori? Particolari prezzi di vendita o il cambiamento nella distribuzione del reddito consentirono ai consumatori di operare scelte che assecondassero le aspirazioni individuali? Quale ruolo ha giocato il contatto interculturale nel rafforzamento della moda in termini di varietà di prodotti disponibili, nuovi processi e strategie di mercato? In che modo gli storici economici possono attingere a nuove metodologie e diversi tipi di fonti per comprendere il rapporto tra moda ed economia? La LII Settimana Datini potrà fornire un contributo decisivo alla comprensione di una trasformazione fondamentale, le cui conseguenze sono proiettate nella società contemporanea, ma che maturò in epoca preindustriale: l'avvento della moda.

FONDAZIONE

Istituto
Internazionale
di Storia
Economica
"F.DATINI"

PRATO

Per informazioni e iscrizioni scrivi a datini@istitutodatini.it